



Càtedra  
d'innovació,  
creativitat  
i aprenentatge

UNIVERSITAT  
JAUME I

# RECERCA D'IDEES PER A INCENTIVAR LA INNOVACIÓ



UNIVERSITAT  
JAUME I

Càtedra Increa d'Innovació,  
Creativitat i Aprenentatge

Vicerectorat de Qualitat  
i Harmonització Europea

PATROCINADORS

  
**Bancaixa**  
Fundació Caixa Castelló



BP Oil Refineria  
de Castellón, S.A.

  
FUNDACIÓ  
UNIVERSITAT  
EMPRESA  
UNIVERSITAT JAUME I, CASTELLÓN



Dimecres 14 de febrer de 2007, 10:30 hores  
Sala de Juntes de l'edifici Rectorat i serveis centrals  
Universitat Jaume I de Castelló.

## PRESENTACIÓ

El paper social de les universitats en l'economia del coneixement és contribuir a tres funcions clau: producció del coneixement mitjançant les activitats de I+D, transmissió del coneixement mitjançant la formació i la publicació dels resultats i transferència del coneixement mitjançant la seua difusió a la societat que els necessita i proporcionant solucions als problemes concrets dels agents socials i econòmics. Les dues primeres funcions són les clàssiques d'aquest tipus d'institucions, però fins una època relativament recent no s'han relacionat aquestes funcions fonamentals de la universitat clàssica amb l'economia i amb l'ocupació dels que es formen al seu si. Ha sigut en els últims trenta anys quan a les universitats ha començat a tenir rellevància la tercera de les funcions assenyalades. Aquesta tercera funció converteix la universitat en una institució amb un fort component de servei cap a la col·lectivitat, la qual cosa la transforma en un pol important en les estratègies de desenvolupament local i regional.

La innovació és un dels objectius prioritaris de la nostra economia. El nostre país sols inverteix en I+D l'1,07% del PIB, quasi la meitat de la mitjana de la Unió Europea, i el finançament empresarial tot just supera el 48%, lluny de la mitjana del 58% a què arriben els 15 països de la UE, i molt per sota de l'objectiu de Lisboa, que estableix aquest finançament en el 66%.

## OBJECTIU

La Càtedra INCREA de la Universitat Jaume I organitza aquest seminari amb l'objectiu d'iniciar un procés de reflexió que conduïska a la proposició d'estratègies orientades a incentivar la innovació en el sector privat, dins del marc de cooperació universitat-empresa i basades en l'efectivitat de les tres funcions clau de la universitat.

## PROGRAMA

- 10.30 **Inauguració**  
**Francisco Toledo Lobo**, rector de la Universitat Jaume I de Castelló
- 10.45 **Expectatives de l'empresa per a incentivar la innovació**  
**José Luis López de Silanes**, president de CLH
- 11.30 **Taula redona: «Valoració de l'actual col·laboració universitat-empresa en temes d'innovació»**  
**Rosa Llusar Barelles**, vicerectora d'Investigació de la Universitat Jaume I de Castelló  
**Federico Michavila Heras**, conseller delegat i director general de Torrecid  
**Francesc Solé Parellada**, vicepresident de la Fundació Coneixement i Desenvolupament  
Moderador: **Francesc Michavila Pitarch**, director de la Càtedra Increa
- 13.00 **Presentació de la Càtedra INCREA**
- 13.30 **Entrega de premis a les millors pràctiques creatives**
- 14.00 Dinar
- 15.30 **Polítiques nacionals i europees per a la col·laboració empresa-universitat per a fomentar la innovació**  
**Salvador Ordóñez Delgado**, rector de la Universitat Internacional Menéndez Pelayo
- 16.15 **Taula redona: «Propostes d'accions que ha de realitzar la universitat per a donar suport a la innovació en les empreses»**  
**Eva Alcón Soler**, vicerectora de Cooperació Internacional i Solidaritat de la Universitat Jaume I de Castelló  
**Félix Lafuente Martínez**, director general Cerámicas Gaya  
**Roland Morancho**, conseller de Ciència i Tecnologia de l'Ambaixada de França a Espanya  
Moderadora: **Rosario Vidal**, subdirectora de la Càtedra INCREA
- 17.45 **Clausura**  
**Rosa Maria Grau Gumbau**, vicerectora de Qualitat Educativa i Harmonització Europea de la Universitat Jaume I de Castelló.